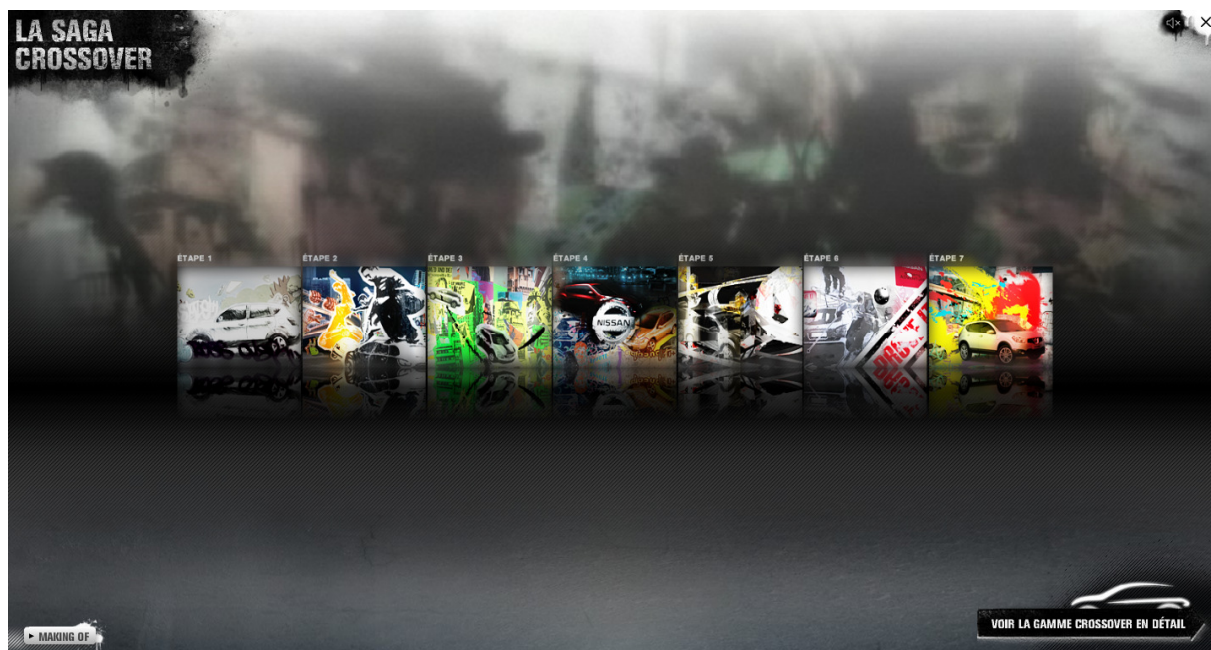




Contacts :
DNA/Digitas France
Anne-Sophie Martinet
+33 (0)1 49 68 12 74
asmartinet@digitas.com

Bureau de presse :
Idenium
Isabelle Lellouche
+33 (0)1 56 21 19 91
isabelle@idenium.com



Nissan Europe et DNA/Digitas France : quand l'art urbain et numérique écrit la saga crossover

Neuilly-sur-Seine, 08 Juillet 2010 – **Pour le lancement du NOUVEAU QASHQAI et du NOUVEAU QASHQAI +2, Nissan Europe et DNA/Digitas France créent la plateforme de contenu dédiée à « la Saga Crossover », une œuvre murale interactive inspirée d'une création unique du collectif AKRYLONUMERIK.**

Nissan est reconnu pour son innovation et son leadership dans le domaine des crossovers, notamment avec les nouveaux QASHQAI et QASHQAI+2, parfaites illustrations de la success story Urbanproof (voitures à l'épreuve de la ville).

A l'occasion du lancement ces nouvelle versions, Nissan et DNA/Digitas franchissent une nouvelle étape dans leur communication, toujours plus innovante, toujours plus urbaine : **la Saga Crossover racontée à travers un « voyage artistique Urbanproof » en 7 étapes.**

L'objectif : créer une plateforme digitale de contenu visant à faire connaître, raconter et alimenter l'histoire de la famille des QASHQAI et des Crossovers Nissan. Cette plateforme constitue un moyen de se démarquer des modèles traditionnels de communication pour mettre en scène le QASHQAI dans l'univers Urbanproof.

Du mural au Digital :

Le collectif AKRYLONUMERIK, reconnu pour ses performances en street art, a travaillé pendant près d'une semaine dans un entrepôt de la région parisienne et réalisé une fresque murale en 7 étapes.

Basée sur un jeu de superpositions, chaque étape représente un moment-clé de l'existence du QASHQAI et des crossovers matérialisé par des publicités, des affiches, des vidéos, des spots télé.... Enrichie par de nouveaux temps forts etancements, cette plateforme évoluera au fil du temps.

Chaque étape de création d'AKRYLONUMERIK a fait l'objet de plus de 400 clichés. Et pour que l'immersion soit totale et interactive, DNA/Digitas France a numérisé chacune des images du mur prises pendant la performance d'AKRYLONUMERIK, générant une réplique digitale du mur physique créé par le collectif. Ce support a ensuite été utilisé pour créer une plateforme de contenu.

« Nous avons repéré le collectif Akrylonumerik lors d'une performance à la Fondation Cartier. Leur expression artistique multi-media et multi-support s'inscrit complètement dans l'univers d'internet. Leur technique de création en temps réel répondait à notre volonté de créer une œuvre digitale unique en capturant image par image la construction du mural », explique Olivier Delas, Directeur de la Création chez DNA/Digitas France.

« Le territoire créatif des Crossovers Nissan a toujours été exprimé à travers différentes formes d'expression d'art urbain (sport de rue, paintball, Tag et graffiti...). Cette saga publicitaire méritait une fresque à l'image de son succès », ajoute Olivier Delas.

Au cours de leur navigation, les utilisateurs peuvent entrer dans le mural digitalisé et découvrir la construction en 3D, au moyen d'un zoom, des différentes couches de l'œuvre.

C'est ici que tout a commencé :

<http://www.nissan.fr/#vehicles/crossovers/cover/home/whereitbegan/layer1/hp1/media1>

Assistez à la performance : <http://www.nissan.fr/#vehicles/crossovers/cover/home/shortmovie>

Voir le résultat : <http://www.nissan.fr/#vehicles/crossovers/cover/trailer>

PAYS

La Saga Crossover (Journey to Urbanproof) de Nissan est déjà disponible en France et au Royaume-Uni. Elle le sera bientôt en Italie avant d'être lancé en Espagne, au Portugal, en Roumaine, en Allemagne, en Autriche, en Suisse, au Danemark, en Suède, en Norvège et en Finlande en juillet/août.

CREDITS

Nissan Europe

Jean-Pierre Diernaz/Bruno Mattucci - General Manager of Marketing Communications Nissan in Europe

Gareth Dunsmore - Interactive European Section Manager

Cédric Ratinaud - Digital Specialist, Marketing Communications, Interactive Marketing

DNA/ DIGITAS France

Olivier Delas – Directeur de la Création

Vincent Druguet – Directeur Général Adjoint

Serge Biscard – Senior Manager

Nissan en Europe

Nissan emploie 13 500 personnes en Europe dans ses départements design, recherche et développement, production, logistique, ventes et marketing. En 2008, le constructeur a vendu 601 647 véhicules sur le marché européen, notamment en Russie. Nissan a également produit 539 580 véhicules dans ses usines en Espagne et au Royaume-Uni. Pour de plus amples informations, veuillez cliquer sur le lien suivant : www.nissaneurope-newsbureau.com

À propos de DNA/Digitas France

Digitas, leader sur le marché du marketing interactif, réunit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

DNA est une structure née en 2008 et dédiée à la création et au développement de la stratégie online de Nissan Europe. Elle intègre l'ensemble des compétences marketing, créatives, planning stratégique, et technologiques les plus pointues dédiées à la mise en place de la plate-forme digitale dans les 26 pays couverts par Nissan Europe.

Digitas est membre de VivaKi (Publicis Groupe) aux côtés de Starcom MediaVest, ZenithOptimedia et Razorfish. Basé à Paris, Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577) est le 3eme groupe mondial de communication, le 2e groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. www.digitas.fr

À propos d'AKRYLONUMERIK

L'activité AKRYLONUMERIK (Digitalacrylic) se situe au carrefour du street art (acrylique, pochoir, tag, collage, stencil et stickers...), de l'art recourant aux nouveaux médias (photo, vidéo, conception graphique et sonore, mix, création software et hardware, nouvelles interfaces actives, animations en réseau...) et des arts du spectacle. Les artistes d'AKRYLONUMERIK travaillent sur la construction et la déconstruction d'une œuvre visible à un instant T, destinée à se construire et à évoluer en couches successives. Un peu comme ces panneaux publicitaires où les strates d'affiches accumulées au fil du temps reflètent la chronologie de la société de consommation dans laquelle nous vivons.

www.akrylonumerik.com

CONTACTS PRESSE

DNA/ DIGITAS

Anne-Sophie Martinet

asmartinet@digitas.com

+ 33 (0)1 49 68 12 74

IDENIUM

Isabelle Lellouche

isabelle@idenium.com

+33 (0)1 56 21 19 91